

VISION CRISTIANA DEL CAPITALISMO

A. Une con flechas:

La actividad económica...		...están destinados a ser compartidos.
El desarrollo de la economía...		...de nuestra interioridad , el cual nos encamina a la verdadera felicidad .
Los bienes de la tierra...		...a los medios que utilizamos para buscar la felicidad verdadera.
El trabajo es un derecho...		...más importante que el capital .
La propiedad privada es un derecho pero también...		...es un medio , no un fin .
El « ser » es más importante que...		...que las cosas.
El « tener » es un medio...		...y un deber.
El «ser» hace referencia al cultivo...		...para llegar al «ser».
El trabajador es...		...un medio para que los bienes de la tierra sean compartidos.
El «tener» hace referencia...		...ha de tener como fin, no el beneficio económico, sino el bien de la persona humana.
La persona es más importante...		...el «tener».

B. Busca en la sopa de letras las palabras subrayadas del ejercicio anterior y escribe a la derecha una definición de cada una de ellas según la visión cristiana del capitalismo.

Y	O	A	N	P	R	U	T	L	E	P	I
U	N	V	D	O	E	R	N	O	E	N	P
R	L	T	U	A	A	R	A	I	T	Ñ	O
A	O	A	A	B	D	D	S	E	F	R	A
L	R	D	A	H	O	I	R	O	O	U	U
A	I	J	A	A	S	I	C	I	N	E	I
T	O	R	D	J	O	E	D	I	N	A	D
I	I	E	O	R	A	E	N	M	L	F	E
P	M	O	I	I	M	B	T	E	N	E	R
A	J	D	R	A	R	B	A	N	I	D	F
C	A	I	E	E	O	U	P	R	A	B	Y
D	Z	E	F	Z	S	F	T	Z	T	O	R

C. Palabras de Jesucristo que se contraponen a las actitudes desproporcionadas del capitalismo

El cristiano católico considera que hay tres fuentes donde se puede encontrar la enseñanza verdadera acerca de Dios y el ser humano:

- la **Biblia**,
- la **Tradición** (escritos cristianos de los primeros siglos después de Cristo) y
- el **Magisterio** (escritos solemnes de la Iglesia).

La fuente más importante es el Nuevo Testamento, que pertenece a la Biblia. En él encontramos respuestas del mismo Jesús el cual intentaba, de forma didáctica, poner las bases de lo que él consideraba es el camino más beneficioso hacia la felicidad que puede seguir el hombre.

En estos siete episodios relatados por el evangelista parece que Jesús trata temas relacionados con el dinero y los derechos sociales:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| a) El lavatorio de los pies (el siervo y su señor): Jn 13, 1-20 | d) Acumular tesoros: Mt 6, 19-24 |
| b) Zaqueo: Lc 19, 1-10 | e) Las dos túnicas: Lc 3, 10-14 |
| c) El tributo al César: Lc 20, 20-26 | f) El hombre rico: Lc 18, 18-29 |
| | g) El criado inútil: Mt 25, 14-30 |

- 1. Lee los cinco textos del Magisterio de la Iglesia Católica que tienes a continuación.**
- 2. Lee los siete episodios bíblicos indicados arriba.**
- 3. Elige tres episodios de entre los siete y relaciónalos por escrito con, al menos, tres de los cinco textos del Magisterio.**

Texto 1º. Finalidad de la producción (Vaticano II. *Gaudium et spes*, 64)

Hay que favorecer el progreso técnico, el espíritu de innovación, el afán por crear y ampliar nuevas empresas, la adaptación de los métodos productivos, esfuerzo sostenido de cuantos participan en la producción; en una palabra, todo lo que pueda contribuir al progreso. La finalidad fundamental de esta producción no es el mero incremento de los productos, ni el beneficio, ni el poder, sino el servicio del hombre, del hombre integral, teniendo en cuenta sus necesidades espirituales y religiosas; de todo hombre decimos, de todo grupo de hombres, sin distinción de raza o continente. De esta forma, la actividad económica debe ejercerse siguiendo sus métodos y leyes propias, dentro del ámbito del orden moral, para que se cumplan así los designios del Dios sobre el hombre.

Texto 2º. El trabajo está sobre el capital (Juan Pablo II. *Laborem exercens*, 12)

Ante la realidad actual se debe, ante todo, recordar un principio enseñado siempre por la Iglesia. Es el principio de la prioridad del «trabajo» sobre el «capital». Este principio se refiere al proceso mismo de la producción, respecto al cual el trabajo es siempre una causa eficiente primaria, mientras que el «capital», siendo el conjunto de los medios de producción, es solo un instrumento o la causa instrumental. En efecto, si en el ámbito de este último concepto entran, además de los recursos de la naturaleza puestos a disposición del hombre, también el conjunto de medios con los cuales el hombre se apropia de ellos, transformándolo según sus necesidades, entonces se debe constatar aquí que el conjunto de medios es fruto del patrimonio histórico del trabajo humano. Así, todo lo que sirve al trabajo, es fruto del trabajo.

Texto 3º. Correponsabilidad del trabajador (Juan Pablo II. *Laborem exercens*, 15)

Cuando el hombre trabaja, desea, a la vez, que los frutos de este trabajo estén a su servicio y al de los demás y que, en el proceso mismo del trabajo, tenga la posibilidad de aparecer como corresponsable y coartífice en el puesto de trabajo al cual está dedicado. El hombre que trabaja desea no solo la debida remuneración por su trabajo, sino también que sea tomada en consideración, en el proceso mismo de la producción, la posibilidad de que él, a la vez que trabaja incluso en una propiedad común, sea consciente de que está trabajando en algo propio.

Texto 4º. Tener más no es el último fin (Pablo VI. *Populorum progressio*, 19)

El tener más, lo mismo para los pueblos que para las personas, no es el último fin. La búsqueda exclusiva del poseer se convierte en obstáculo para el crecimiento del ser y se opone a su verdadera grandeza; para las naciones como para las personas, la avaricia es la forma más evidente de subdesarrollo moral.

Texto 5º. La empresa y la justicia (Juan Pablo II. *Centessimus annus*, 35)

La Iglesia reconoce la justa función de los beneficios como índice de la buena marcha de la empresa. Cuando una empresa da beneficios significa que los factores productivos han sido utilizados adecuadamente y que las correspondientes necesidades humanas han sido satisfechas debidamente. Sin embargo, los beneficios no son el único índice de las condiciones de la empresa. En efecto, la finalidad de la empresa no es simplemente la producción de beneficios, sino más bien la existencia misma de la empresa como comunidad de hombres que, de diversas maneras, buscan la satisfacción de sus necesidades fundamentales y constituyen un grupo particular de servicio a la sociedad entera.